



Onet s'engage à utiliser 95% de produits écoresponsables d'ici 2020 pour ses prestations de Propreté classique

Onet, leader de la propreté en France, annonce sa décision inédite d'utiliser, d'ici fin 2018, 75 % de produits éco-labellisés issus des biotechnologies sur les sites pour lesquels Onet a le choix des produits avec pour objectif d'atteindre 95 % en 2020, une première dans le secteur.

Marseille, le 7 juin 2018 – Avec cet engagement inédit de déployer massivement l'utilisation de produits écoresponsables, Elisabeth Coquet-Reinier, Présidente de Holding Reinier, marque encore une fois sa volonté de faire d'Onet, dont sa famille est l'actionnaire historique, le groupe de service référent en termes de prestations responsables.

Onet poursuit de longue date une démarche globale de développement responsable et d'innovation quant à l'utilisation de ses produits, notamment celle de substituer les produits d'entretien classiques par des produits de nettoyage ecolabellisés et biotechnologiques. L'utilisation de ces produits présentait néanmoins de nombreux inconvénients, freinant leur usage et leur adoption par les clients : produits chers, utilisation (dilution, dosage précis) et gestion des déchets complexe.

En 2016, la Direction a constitué une équipe projet composée des spécialistes RSE du groupe, des équipes Prodim (centrale d'achat du Groupe) et des opérationnels, chargée de lever ces freins pour permettre une utilisation la plus large possible des produits naturels concentrés. En quelques mois, l'équipe a élaboré un concept global, la solution Biogistic, constituée d'une centrale de dilution brevetée permettant une dilution maîtrisée, le Dilumob, de procédés de dosage simplifiés pour les équipes sur site et d'une optimisation complète de l'organisation logistique.

« Je suis convaincue que les entreprises ont une mission à incarner et à concrétiser pour une société plus responsable et durable. Loin d'un simple discours institutionnel, notre démarche Groupe « Un Présent pour Un Futur », lancée en 2002, regroupe des spécialistes de la RSE et des opérationnels terrain afin d'identifier et de mener des projets avec des actions concrètes pour nos clients et nos salariés, comme avec le déploiement de la solution Biogistic » déclare Elisabeth Coquet-Reinier, Présidente de Holding Reinier.

Une solution déployée sur tous les sites clients qui le permettent

La solution Biogistic est actuellement déployée sur tous les sites clients – bureaux, centre commerciaux, gares, aéroports, stades, etc., pour lesquels Onet a le choix des produits et où la réglementation le permet – et dans les 180 agences françaises, en Espagne et au Luxembourg.

« Après 2 ans d'innovation, de tests et de formation des équipes Onet Propreté et Services, le déploiement de la solution Biogistic va permettre aujourd'hui à l'ensemble des clients, collaborateurs et usagers des sites sur lesquels nos équipes interviennent d'évoluer dans un environnement plus sain, non pollué par les composants volatiles présents dans les produits



usuellement utilisés. Sans compter l'impact positif de la solution sur la réduction des déchets : 25 L de produits concentrés génèrent 10 000 L de solution active. On ne jette plus les bidons sur les sites, on les réutilise en les remplissant à nouveau en agence. Le tout, en maintenant la compétitivité économique de nos produits pour nos clients », ajoute Stéphane Point, Directeur Général d'Onet en charge des activités Propreté, Sécurité, Logistique, Accueil et Services aéroportuaires.

En parallèle, l'équipe projet poursuit la recherche de solutions pour les sites nécessitant des prestations d'ultra-propreté (hôpitaux, usines agroalimentaires), l'objectif étant d'étendre toujours plus largement l'utilisation de ces produits.

Une démarche globale en faveur de l'économie circulaire

La solution Biogistic n'est qu'une pierre à l'édifice. Dans l'ensemble de ses métiers, Onet s'investit afin de garantir une démarche responsable sur tous les facteurs qui peuvent contribuer à préserver l'environnement.

Sa centrale d'achat Prodim a ainsi mis en place le reconditionnement des machines de nettoyage sur la base d'une modèle de location plutôt que d'achat par les agences. Onet est aussi le premier groupe référent à s'engager aussi fortement dans le recyclage des matériels de nettoyage industriel sur le territoire à travers la signature en 2017 d'un partenariat unique avec l'éco-organisme Récyllum pour la gestion du matériel professionnel comme les balayeuses ou les autolaveuses. Une première dans le secteur.

A propos d'Onet

Onet est un groupe familial français, créé il y a plus de 150 ans. Acteur international référent des métiers de l'ingénierie et des services, Onet accompagne ses clients pour un monde plus sain et plus fiable. Ses activités sont réparties en différents métiers dont l'offre diversifiée repose sur l'expertise de ses 71 000 collaborateurs : Propreté, Sécurité humaine et électronique, Logistique, Accueil, Services aéroportuaires, Services nucléaires (Onet Technologies), Intérim, recrutement et formation (Axxis Ressources).

Onet réalise ses prestations sur l'ensemble du territoire français à partir de ses 350 agences, et est présent dans 7 pays. En 2017, Onet a enregistré un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros.

Holding Reinier, dont l'actionnaire majoritaire est la famille Reinier, est la société financière qui détient les actions ONET S.A. www.groupeonet.com

Contact presse :

Julie Busson – 01 44 18 73 23 – juliebusson@little-wing.fr