

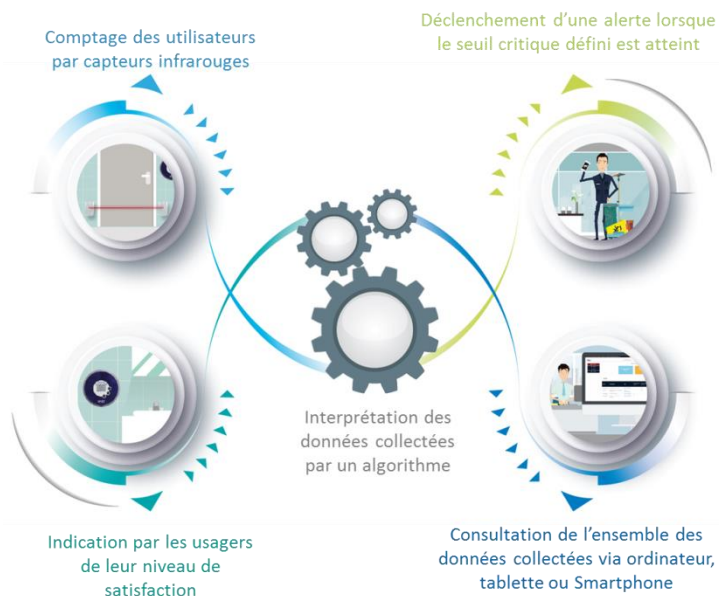
Onet révolutionne les prestations de propreté grâce aux objets connectés

Onet, leader français des services de propreté, lance la solution « Sanitaires connectés », une innovation permettant d'optimiser l'entretien des sanitaires grâce à un boîtier connecté qui favorise la remontée d'informations entre usagers et agents de service.



Une solution innovante basée sur les usages réels

Le Groupe s'est appuyé sur sa filiale AntaliOS, startup spécialisée dans les objets connectés, pour construire une solution basée sur les usages réels des lieux sensibles. L'algorithme développé combine plusieurs indicateurs comme la fréquentation des sanitaires et la satisfaction des utilisateurs, que l'agent de service peut consulter sur un cloud directement relié à son terminal mobile. En fonction de seuils prédéfinis, le système envoie une alerte à l'agent qui va intervenir aménageant son organisation en temps réel.



Cette relation instantanée entre usagers et agents de service constitue une évolution significative des process vers plus d'efficacité tout en contribuant fortement à l'amélioration de la satisfaction des usagers.

Contacts presse :

Little Wing : Etienne Rancher + 33 1 44 18 73 26 – etiennerrancher@little-wing.fr



« Notre solution « Sanitaires connectés » permet d'optimiser les prestations déjà proposées par nos équipes. Cette innovation présente un double avantage : elle place l'utilisateur au cœur du dispositif, tout en permettant à nos agents de gagner en efficacité. C'est une nouvelle façon d'appréhender la propreté puisque la prestation s'adapte en continu à l'usage réel des lieux », déclare Vincent Conte, Directeur Commercial d'Onet.

Pour rappel, en novembre 2016, Antalios a remporté le Prix « Technologies sans contact (hors paiement) et objets connectés professionnels » Med'Innovant pour sa solution brevetée de mesure de niveau de poubelle Vigipirate.

Vers plus de traçabilité des prestations

En tant que référent des métiers de service sur site externe, Onet développe une stratégie d'innovation globale visant à renforcer l'efficacité et la traçabilité de ses prestations. Cette volonté forte se traduit notamment à travers le développement d'outils de reporting, d'interactions et de satisfaction client.

C'est par exemple le cas d'Onet Blue Quality, une application de contrôle des prestations développée par Onet qui permet de recueillir la satisfaction client, de générer un reporting des activités et d'assurer une meilleure traçabilité des actions.

De même, GreenFlow, l'application mobile de pilotage et de gestion des déchets en entreprise génère un reporting en temps réel pour améliorer les performances de la filière déchets des clients d'Onet.

Ces trois solutions seront présentées par des experts Onet - et en démonstration - au stand F48, Pavillon 3, du salon Europropre Multiservices Expo les 28, 29 et 30 mars 2017, à la Porte de Versailles.



À propos d'ONET

Onet est un acteur international référent des métiers de l'ingénierie et des services, dont l'offre diversifiée repose sur l'expertise de 66 000 collaborateurs répartis sous différents métiers : Onet Propreté et Services, Onet Logistique, Onet Airport services, Onet Technologies, Onet Sécurité, Onet Accueil & Axxis Ressources (Intérim, recrutement et formation).

Volume d'affaires global en 2016 : 1,7 milliard d'euros.
Plus de 350 agences en France et 7 pays à l'international.

Plus d'informations sur : <https://fr.groupeonet.com/>