



Communiqué de presse

Marseille, le 21 juillet 2015

Onet devient la première entreprise partenaire du Sulitest

Jusqu'alors réservé à l'enseignement supérieur, le Sulitest (Sustainability Literacy Test) s'ouvre désormais aux entreprises. Par un accord innovant avec la Foundation for Sustainable Leadership, à l'initiative du projet, Onet devient le premier membre fondateur de son collège de partenaires.

Le Sulitest (Sustainability Literacy Test) est le premier test international qui évalue les individus sur leur connaissance des enjeux du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises. Lancé en 2014 par l'intermédiaire de la Foundation for Sustainable Leadership de KEDGE Business School, et soutenu par l'Organisation des Nations Unies, le Sulitest était jusqu'alors réservé aux étudiants de l'enseignement supérieur. Plus de 30 000 d'entre eux, issus de 300 grandes écoles dans 70 pays l'ont déjà passé depuis un an. Fort de ce succès, le test s'ouvre désormais aux entreprises.

Par un accord avec la Foundation for Sustainable Leadership, Onet devient la première entreprise à s'associer à cette large communauté internationale et contribue ainsi au changement d'échelle du test. Ce projet confirme par ailleurs l'engagement d'Onet et sa volonté d'innover, depuis plus de douze ans, en matière de développement responsable.

« *Onet a décidé de soutenir le Sustainability Literacy Test car il œuvre à la construction d'un monde durable* », souligne Elisabeth Coquet-Reinier, membre du conseil de surveillance d'Onet et Présidente Holding Reinier. Contribuer à ce projet pionnier permettra par ailleurs à Onet de poursuivre son approche différenciée en matière de développement responsable, vis-à-vis de ses parties prenantes. En interne, le test sera intégré dans les parcours des managers Onet, aussi bien en France que dans ses filiales étrangères. En externe, « *il complètera les solutions responsables en ouvrant de nouveaux espaces de dialogue avec nos clients* » précise Denis Gasquet, Président du Directoire d'Onet.

A propos du Sulitest (Sustainability Literacy Test)

L'association « The Sustainability Literacy Test » est accompagnée financièrement depuis sa création par la Foundation for Sustainable Leadership de Kedge Business School. Depuis 2014, une large communauté internationale du monde de l'éducation contribue à la conception et à l'amélioration du test. En seulement 1 an, 300 établissements de 70 pays ont été séduits et se sont inscrits pour l'utiliser. Cette initiative, soutenue par les l'Organisation des Nations Unies, est diffusée auprès des établissements d'enseignement supérieur. Elle s'ouvre désormais à une utilisation par les entreprises.

Contacts presse :

Little Wing : Etienne Rancher + 33 1 44 18 73 26 ou + 33 6 77 84 35 88 etiennerancher@little-wing.fr

Onet : Gwenaëlle Gozé + 33 4 91 29 18 74 ou + 33 6 77 01 21 25 – ggoze@onet.fr

A propos d'Onet, groupe de services et d'ingénierie

Onet fédère différents métiers :

Propreté et services, logistique et aéroportuaire

(988 millions d'euros en 2014)

Ingénierie et services nucléaires

(242 millions d'euros* en 2014)

Sécurité et accueil

(186 millions d'euros en 2014)

ainsi que le métier des ressources Humaines avec Axxis Ressources et le négoce de matériels et produits de nettoyage avec Prodim

Volume d'affaires global en 2014 : 1,466 Milliards d'euros. 61 000 collaborateurs au 31 décembre 2014 avec plus de 470 implantations en France et dans 8 pays à l'international.

**volume d'affaires hors éléments exceptionnels*

Onet et le développement responsable



Pour en savoir plus, vous pouvez consulter le rapport Développement Responsable ONET 2014 sur : www.unpresentpourlefutur.com

Contacts presse :

Little Wing : Etienne Rancher + 33 1 44 18 73 26 ou + 33 6 77 84 35 88 etiennerancher@little-wing.fr

Onet : Gwenaëlle Gozé + 33 4 91 29 18 74 ou + 33 6 77 01 21 25 – ggoze@onet.fr