

## **Nouvelle étude IPSOS pour Onet La propreté, fondamentale pour le quotidien des Français**

**Marseille, le 25 septembre 2018 - Alors que la propreté célèbre sa première journée nationale, Onet, leader de la propreté et des services, met en évidence l'importance du secteur sur le quotidien des Français grâce à une étude réalisée avec Ipsos intitulée « Les Français et la Propreté ». Cette étude constitue le premier volet d'une investigation de fond sur la propreté et ses enjeux.**

### **La propreté, un enjeu fondamental aux définitions multiples**

Souvent définie par opposition à son contraire « ce qui n'est pas sale », la propreté recouvre différentes dimensions selon les Français. En effet, s'ils l'associent aux 5 sens (la bonne odeur, la vision d'espaces bien rangés, etc.), ils la caractérisent aussi par les notions d'hygiène et de santé – plus particulièrement par l'absence de bactéries qui peuvent engendrer des infections ou maladies.

C'est ainsi que les Français déclarent être particulièrement vigilants à la propreté dans les hôpitaux (99%, estiment que c'est important, dont 92% extrêmement important), les cabinets médicaux (98% estiment que c'est important, dont 80% extrêmement important), les restaurants et les hôtels (98% et 97% estiment que c'est important).

De ce fait, pour ces deux derniers établissements, la propreté est aussi un enjeu de service et de différenciation. Ainsi, 49 % des interrogés ont déjà renoncé à manger dans un restaurant par manque d'hygiène ou de propreté du lieu. De même, ils sont 22 % à avoir renoncé à dormir à l'hôtel pour les mêmes raisons. Mais ce sont les sanitaires qui focalisent le plus les Français : 73 % d'entre eux ont déjà refusé de les utiliser dans des espaces publics ou magasins du fait d'un manque d'hygiène.

*« La propreté est fondamentale » indique Damien Barnier d'Ipsos. « Elle est partout et pour autant elle est peu visible, ses enjeux sont peu relayés dans les débats publics. Or, cette étude prouve que les Français y accordent une véritable importance. 8 Français sur 10 ont déjà renoncé à exercer une activité ou à fréquenter certains lieux de leur quotidien (restaurants, hôtels, boutiques, etc.) par manque d'hygiène ou de propreté. Ce constat est sans appel et montre à quel point la propreté influence notre quotidien ».*

### **Onet, acteur du bien-être des Français**

Conscient de l'impact de la propreté sur chacun des citoyens, Onet a travaillé pendant plusieurs années pour mettre au point une approche qui concilie performance, bien-être et respect de la santé et de l'environnement.

*« L'étude que nous avons menée avec Ipsos nous permet de renforcer notre connaissance des attentes de chacun : nos clients, les clients de nos clients, leurs collaborateurs et d'adapter nos prestations en conséquence. La propreté ressort comme un élément clé du bien-être de tous: au travail, dans nos loisirs, au restaurant, dans les transports, dans les établissements de santé ... En tant que prestataire de services, Onet a un rôle majeur à jouer. C'est pourquoi, soucieux de préserver la santé des usagers et de nos collaborateurs nous avons notamment pris l'engagement d'ici à 2020 d'utiliser des produits éco-*



*responsables, sans composants chimiques, dans 95% des sites qui nous sont confiés »* déclare Stéphane Point, Directeur Général Onet.

### **Onet mobilisé avec le secteur**

Outre la réalisation de cette étude avec Ipsos, Onet participe activement à la campagne « 500 000 visages » menée par la FEP, Fédération des Entreprises de la Propreté afin de mettre en avant les collaborateurs de ce secteur peu visible et pourtant contributeur important à l'économie française. Point d'orgue de cette campagne, la première journée nationale des métiers de la propreté, le 18 octobre, au cours de laquelle flyers et stickers seront distribués par les collaborateurs du groupe. Un web-documentaire sur un salarié Onet sera également mis en ligne sur le site de la fédération. Plus d'informations sur cette campagne : <https://www.monde-proprete.com/500-000-visages-la-proprete-des-metiers-a-voir>

### **A propos d'Onet**

*Onet est un groupe familial français, créé il y a plus de 150 ans. Acteur international référent des métiers de l'ingénierie et des services, Onet accompagne ses clients pour un monde plus sain et plus fiable. Ses activités sont réparties en différents métiers dont l'offre diversifiée repose sur l'expertise de ses 71 000 collaborateurs : Propreté, Sécurité humaine et électronique, Logistique, Accueil, Services aéroportuaires, Services nucléaires (Onet Technologies), Intérim, recrutement et formation (Axxis Ressources).*

*Onet réalise ses prestations sur l'ensemble du territoire français à partir de ses 350 agences, et est présent dans 7 pays. En 2017, Onet a enregistré un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros.*

*Holding Reinier, dont l'actionnaire majoritaire est la famille Reinier, est la société financière qui détient les actions ONET S.A. [www.groupeonet.com](http://www.groupeonet.com)*

### **À propos d'Ipsos**

*Leader des études en France et expert du comportement des consommateurs, des citoyens et des salariés, Ipsos intervient dans tous les secteurs d'activités. Nos experts accompagnent annonceurs, décideurs et institutions dans leurs stratégies marketing, leurs problématiques RH, leur positionnement de communication et leurs enjeux d'opinion depuis 1975.*

*Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation. Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques. Nous sommes Game Changers.*

**Toute l'actualité Ipsos : [www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)**



### **Contact presse :**

Julie Busson – 01 44 18 73 23 – [juliebusson@little-wing.fr](mailto:juliebusson@little-wing.fr)